

【商材内容のご説明】Twitterオンライン研修プログラム

弊社がTwitterの研修、コンサルティングにて提供している内容・手順・共有事項を、デジタルコンテンツ化してカリキュラムにしたものです。

※現在TwitterはXと改名しておりますが、下記では分かりやすくTwitterと表記させていただきます。

本プログラムの目的

Twitterの活用方法をマスターすることで、リード獲得・認知拡大・集客チャネル作成を行うことができる”知識”と”実践経験”が身についた状態を目指します。

具体的には、

- ・Twitterでアカウントを作成し、認知の獲得、見込み顧客リストの獲得、を行い売上を生み出す知識が身に着く
- ・実践のステップが明確になり、長期的に成果を生むアクションができるようになる

ことを目的とします。

対象

Twitterを活用して集客数・反応率を高めたい事業者向け(現在Twitter運用をしていない場合でも提供可能です)

カリキュラム

なお、本プログラム内容は収録済みのデジタルコンテンツのため、下記にカリキュラムを示します。

◆知識編

①Twitter基礎編

□Twitter基礎概論

- ・Twitter集客の利点解説
- ・Twitterビジネスの全体像解説
- ・Twitter運用のライフステージ

□Twitterアルゴリズム概論

- ・Twitterで拡散される仕組み
- ・Twitter運用で考えるべきたった一つのこと
- ・インプレッションに影響しやすいアクション

②Twitterコンセプト作成編

□コンセプト作成概論

- ・Twitterコンセプトの重要性
- ・アカウント作成の方向性

□ジャンル選定

- ・Twitterの市場理解
- ・Twitterジャンルの具体例一覧
- ・現在の市場で伸びやすいジャンルのリサーチ方法

□プロフィール設計

- ・アカウント名
- ・プロフィール文章
- ・アイコン
- ・ヘッダー
- ・その他

③ツイート作成編

□ツイート戦略概論

- ・前提共有
- ・ツイートの基本五原則
- ・集客ライティング基礎
- ・ツイートで人が動く理由
- ・投稿シリーズの作成

□ツイート作成

- ・ツイート作成方法(細かいライティング等)
- ・ツイートの十原則
- ・細かいテクニック集

④リスト獲得編

□固定ツイート

- ・Twitterからのリスト獲得
- ・配布用フロントコンテンツ作成
- ・固定ツイートの作成

□キャンペーン

- ・キャンペーンローンチ方法
- ・【コンテンツ】企画コンテンツ作成
- ・【Twitter】告知ツイート作成
- ・【リストイン後】対応文章作成

◆補足テンプレート

- ツイートテンプレート
- ツイートリサーチマニュアル
- アカウントリサーチマニュアル
- アカウント初期運用補助マニュアル
- キャンペーンテンプレート
- LINEオファーテンプレート

◆実践編

- Step1: 【計画】数値計画と目標の管理シートを作る
- Step2: 【計画】Twitterアカウントのコンセプト設計をする
- Step3: 【運用準備】アカウント設計をする
- Step4: 【運用準備】マーケティング導線の体制を整える

- 固定ツイート
- LINEファネル
- Step5: 【運用準備】ツイート戦略を作る
- Step6: 【実践】ツイートを作成する
- Step7: 【実践】キャンペーンを作る
- Step8: 【実践】運用管理をする

ご提供の流れ・提供方法

決済完了後、自動返信メールにてお申込メールアドレス宛にコンテンツ視聴リンクをまとめたページお送りします。

オンラインコンテンツのためサポートの提供はありません。

価格

55万円(税込)

連絡方法

詳細については下記連絡先へお問い合わせください。

info*realiza.co.jp

上記の記載は迷惑メール対策を講じているため、

お問い合わせの際は「*」を「@」(半角アットマーク)に変更してご連絡ください。